

Der **Harzer Tourismusverband (HTV)** ist die touristische Destination-Management-Organisation für den gesamten Harz. Er verantwortet das touristische Destinationsmarketing und setzt im Rahmen dessen zahlreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen um. Mehr zur Arbeit des HTV finden Sie unter www.harzinfo.de/service/harzer-tourismusverband



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt – zunächst befristet für zwei Jahre – eine/n

Mitarbeiter/in

Marketing- und Projektmanagement (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Projektmanagement, insb. eines aktuellen REHA/REGULUS-Projektes zur Wiederbewaldung im Harz
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Maßnahmen der Angebots-/Produktgestaltung
- Pflege und Aktualisierung touristischer Datensätze in den vom HTV genutzten Datenbanken
- Vorbereitung und Bearbeitung von Auftragsvergaben
- Projektcontrolling (Finanzplanung/ Kostenkontrolle)
- Netzwerkarbeit mit Kooperationspartnern des HTV

Sie

- verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Tourismus oder ein abgeschlossenes Studium in der Fachrichtung Tourismus bzw. Marketing
- sind sicher im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen und MS-Office-Programmen
- denken und handeln kunden- und serviceorientiert
- arbeiten eigenverantwortlich und selbstständig
- sind flexibel, teamfähig und einsatzfreudig

Wir bieten:

- die Mitarbeit in einem kleinen Team mit kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien, teilweise im Homeoffice
- eine tarifgerechte Bezahlung (TVÖD EG 8)
- ein spannendes Tätigkeitsfeld mit Freiraum für eigene Ideen

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **15. Mai 2026** an:
Harzer Tourismusverband, Marktstraße 45, 38640 Goslar
oder online an s.wiedekind@harzinfo.de