„nachhaltiger Harz… kein Hexenwerk“

To Do Liste für mehr kulturelle Nachhaltigkeit

Hier finden Sie kleine und große Stellschrauben für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Betrieb.

Checken Sie Ihren Status Quo mit unserer To Do Liste zur Förderung der kulturellen Nachhaltigkeit.

Verständnis von Kultur

- Haben Sie in Ihrem Betrieb Merkmale Ihrer regionalen Identität als Harzer identifiziert, die Sie stolz nach außen tragen?
- Verstehen Sie diese als Stärke, die Sie und Ihre Region einzigartig machen und gegenüber anderen abgrenzen?
- Haben Sie Schnittstellen identifiziert an den Touristen mit Einheimischen aufeinandertreffen?
- Haben Sie mit Ihrem Betrieb weitere Schnittstellen geschaffen, an denen Touristen und Einheimische aufeinandertreffen und ein positives, authentisches Erlebnis realisiert wird (z.B. durch Veranstaltungen, die sich an beide Zielgruppen richten oder das direkte Einbinden Einheimischer in das touristische Erlebnis bspw. durch Führungen)?
- Haben Sie bereits die Geschichte Ihres eigenen Betriebs erforscht und diese vielleicht sogar festgehalten und teilen Sie diese bereits mit Ihren Gästen?
- Sind Sie und Ihre Mitarbeitenden mit der Geschichte des Ortes vertraut indem Ihr Betrieb ansässig ist und teilen Sie diese bereits mit Ihren Gästen?
- Sind Sie und Ihre Mitarbeitenden mit der Geschichte und den Traditionen der Region Harz vertraut und teilen Sie diese bereits mit Ihren Gästen?

Integration von regionaler Kultur

- Integrieren Sie regionale Esskultur in Ihr kulinarisches Angebot, indem Sie für die Region typische Gerichte und/oder Getränke anbieten?
- Integrieren Sie regionale sprachliche Eigenheiten in Ihre schriftliche oder mündliche Gästekommunikation und/ oder Ihr Marketing?
- Unterstützen Sie regelmäßig regionale Künstler durch das Ausstellen ihrer Kunst oder die Integration in Veranstaltungen?
- Liegen bei Ihnen Informationen zu regionalen Kulturveranstaltungen und/ oder anderen kulturellen Angeboten wie Führungen, Museen oder Kulinarik aus?
- Beraten Sie Ihre Gäste auch zu Möglichkeiten zum Erleben der regionalen Kultur (z.B. zu Wanderkultur, Führungen, Museen, Kulinarik oder Veranstaltungen)?
- Beteiligen Sie sich an Veranstaltungen oder Projekten, die alte regionale Traditionen aufleben lassen (z.B. Teilnahme an der Walpurgisnacht)?

- Tragen Sie zur Überlieferung von Anekdoten, Sagen oder Märchen über den Harz und seine Bewohner durch die Weitergabe an Ihre Gäste bei (z.B. in der mündlichen oder schriftlichen Gästekommunikation und/oder im Marketing)?

Weiterführende Informationen und Anlaufstellen finden Sie auf unserer Website unter ***www.harzinfo.de/nachhaltiger-harz***

Harz
Harzer Tourismusverband

Marktstraße 45
38640 Goslar
Telefon: 05321 3404-0
Fax: 05321 3404-66
E-Mail: info@harzinfo.de